

oltre 60.000 visitatori a **doT**-design Outdoor Taste l'evento outdoor del fuorisalone 2019

Grande successo per la terza edizione dell'evento più green e outdoor della Milano Design Week: oltre 60.000 i visitatori che hanno apprezzato le installazioni di **doT** nel cuore pulsante del Brera Design District, il distretto più centrale e creativo del fuorisalone.



Dal 9 al 14 aprile, il sagrato della monumentale basilica di San Marco, porta d'accesso a Brera, si è trasformata in un sorprendente, raffinato palcoscenico di ambientazioni per l'esterno, chiamando a raccolta alcuni dei nomi più prestigiosi dell'*Outdoor Living & Design* a livello internazionale.

Lo storico chiostro della basilica, negli stessi giorni, sotto le insegne del concept ABLE TO, si è aperto a una riflessione sulla relazione tra design e arte, passando in rassegna arredi e oggetti, materiali e storie, giostrando sul doppio binario della sperimentazione e innovazione materica e formale, dell'incontro tra tradizione e contemporaneità, estro ed eredità culturale, processi creativi e competenze progettuali.

Passione verde e buongusto italiano, garden design e outdoor living, innovazione e creatività art&craft sono stati gli ingredienti di **doT**, la tappa, ormai d'obbligo, per i trend-hunter dell'abitare fluido in&out in tutte le sue declinazioni.

Il grande giardino urbano di **DOT** ha proposto soluzioni raffinate per uno stile chic&relax all'aria aperta e la convivialità di giorno, e meravigliosi scorci, affascinanti bagliori e contorni magici nelle ore serali.

Il meglio dell'Outdoor Design & Living, impreziosito da bollicine per brindare alla Milano della creatività, ambientazioni ricercate, vasche e cascate d'acqua per il benessere personale, hanno realizzato l'alchimia perfetta di un elegante e poetico riparo dalla frenesia della Milano Design Week. **DOT**, concepito anche come evento in grado di valorizzare la basilica di San Marco e il chiostro, ha infatti impresso nell'immaginario comune un'idea nuova, innovativa e intelligente di far vivere uno spazio urbano tradizionalmente soffocato dal traffico.

Arricchendolo di verde, arredi, accessori, conservatories, rivestimenti, luci, piscine e pavimentazioni, **DOT** ha creato un'alchimia elegante ma conviviale, gioiosa ma accurata, vivace, confortevole e brillante tra materiali e forme, spazi e persone, colori e sapori all'insegna del benessere, della comodità, della bellezza e del contatto con la natura. Dando vita a una scenografia che ha attratto e impressionato gli oltre 60.000 visitatori.



powered by: **Myplant & Garden**, Salone internazionale del Verde
con la partecipazione di:

EMU (arredi outdoor), **Italgraniti** (pavimentazioni), **Jacuzzi e Arena** (wellness e SPA)
Perrier-Jouët (champagne)

ENZO (arredi outdoor), **Viteo** (arredi outdoor), **Deco Decking** (pavimentazioni), **Corradi**
(coperture), **Unosider** (coperture), **Velux** (finestre da tetto), **Gruppo Giardini** (scenografia verde)

G-Living (arredi outdoor), **Marocchi** (arredi outdoor), **Eterno Ivica** (pavimentazioni), **Ce.Si Ceramica di Sirone** (pavimentazioni), **IPM Italia** (pavimentazioni), **Sassi di Assisi** (pavimentazioni), **Eurofer** (coperture), **Plantui Italia** (scenografia verde) **Verde Vip** (scenografia verde), **Creative Outdoor Products – Ofyr** (BBQ), **Krea Design** (luci), **Catellani & Smith** (luci), **Adriana Lohmann** (luci), **Green Design** (wellness), **Cedral Tassoni** (bevande), **Jobby** (servizi), **Hot Design Innovation** (complementi d'arredo).

DOT-Design Outdoor Taste | p.za San Marco, Milano 9-14 aprile 2019
organizzato da **Vgcrea**, grazie al contributo di **Marco Migliari** ed **EN Space network**
web: <http://vgcrea.com/dot-2019/>