



MILANO, Brera,
Via e Piazza San Marco 2
in occasione del
Salone del Mobile
7/12 giugno 2022

DESIGN ● OUTDOOR TASTE



©Guido Gianelli

L'evento dOT organizzato da VG Crea in collaborazione con Myplant & Garden, Able TO, EN Space network, si pone l'**obiettivo di dare un particolare risalto alle aziende outdoor** di arredo, coperture, pavimentazioni e illuminazione. E ancora, al mondo dell'oggettistica e del tessile per terrazze e giardini, all'orticoltura del florovivaismo e alla progettazione degli spazi verdi in genere.

Un evento che in occasione del Salone del Mobile di Milano, nell'ambito di Brera Design District, coinvolge vari settori merceologici dedicati all'**outdoor living** e che dà modo di sperimentare ambientazioni piacevoli dove sostare, gustare, dialogare e trovare spunti progettuali e promozionali per la loro realizzazione.

Un'area dove la natura è protagonista e dove l'armonia dei colori e delle proposte di arredo in mostra sono di grande tendenza.

L'EVENTO



edizione dOT 2019

la location

Via e Piazza San Marco

Cuore del Brera Design District:

- 6 giorni
- 60.000 visitatori a dOT nel 2019
- **15.000 visitatori a dOT nel 2021**

durante il

Fuorisalone

Eventi diffusi in città:

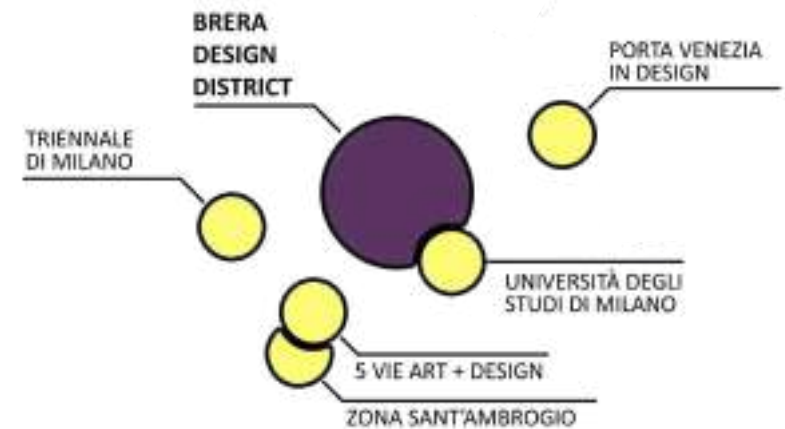
- | | |
|-----------------|------|
| • 6 giorni | 2019 |
| • 13.372 eventi | |
| • 7 giorni | 2021 |
| • 763 eventi | |

nell'ambito di

Brera Design District

Centro storico di Milano:

- | | |
|--------------------------|------|
| • 210 eventi | 2019 |
| • 310 aziende e designer | |
| • 92 showroom | |
| • 93 eventi | 2021 |
| • 157 aziende e designer | |
| • 63 showroom | |



IL CONTESTO



edizione dOT 2019



La Piazza

Piazza San Marco sito milanese conosciuto a livello internazionale e **cuore pulsante del Brera Design District**, contesto urbano di elevato prestigio storico-culturale, ospita la quinta edizione di dOT design Outdoor Taste, l'evento più green del Fuori Salone milanese.

L'intera superficie della Piazza di circa 700 mq viene suddivisa in aree allestite, nelle quali sono contestualizzati: coperture, arredi, piante, elementi decorativi con la supervisione e discrezionalità degli organizzatori.





LA LOCATION

I Chiostri

Nel **Chiostro** e nel **Chiostro Piccolo**, oltre a dare continuità espositiva agli arredi e accessori outdoor, dOT dà spazio alla componente dell'artigianalità e della cultura nel design, fiore all'occhiello di quello italiano, e lo fa mettendo in mostra alcune sintesi dei processi di realizzazione di un prodotto.

In linea con il concept della Piazza, nei Chiostri l'Acqua diventa fonte di vita, soprattutto se parliamo di materie prime, e fonti di energia se ci soffermiamo sulla componente tecnologica di trasformazione delle stesse. Nell'epoca della transizione ecologica non possiamo dimenticare l'importanza delle energie rinnovabili e di una progettazione che tenga conto dei principi dell'economia circolare.

E proprio su questi punti dOT intende organizzare, in questa edizione, una serie di incontri aperti al pubblico che vedranno come protagonisti aziende e progettisti all'avanguardia.

L'ACQUA - Nature Experience

“Torna l’acqua” a Brera in Piazza San Marco

Capisaldi da sempre del progetto dOT: l’importanza, la necessità e la bellezza di poter vivere gli spazi aperti, pubblici e privati.

Nel 2022 porremo l’attenzione sul tema dell’ACQUA.

Col nuovo concept, dOT si ispira all’origine della location che ci ospita, Piazza San Marco, un tempo parte della darsena di San Marco, punto in cui l’acqua del naviglio confluiva in un porto urbano. Costituiva inoltre il punto d’accesso delle acque del naviglio Martesana a Milano e il collegamento di queste con il sistema dei canali della cerchia interna. Fino agli anni 30 del Novecento il laghetto di San Marco era utilizzato per far arrivare la carta per stampare il Corriere della Sera in via Solferino.

Partendo dal tema dell’acqua dOT racconta esperienze nell’ambito contract, proponendo nuove soluzioni “nature experiences” rivolte all’hôtellerie e alle strutture turistico-ricettive che fanno dell’acqua il loro punto di forza.

IL CONCEPT 2022





IL CONCEPT 2022

Acqua come sorgente di vita, ri-nascita, nutrimento, benessere, movimento, linfa per le piante, elemento da cui ripararci nelle giornate uggiose senza perderne il fascino e l'emozionalità che caratterizza la natura in questo frangente, orizzonti da perseguire, pulizia, ma anche tecnologia e via di trasporto, rete di interscambio, suono, vibrazione.

Una "traversata" tra mari, laghi, fiumi, torrenti, canali: dall'impenetrabile giungla ai litorali sabbiosi, dai paesaggi montani alla città, in vista dell'abbattimento dei limiti che questo periodo ci impone.

dOT lo fa pensando al modo di ripararsi: dalla pioggia, dalla neve principalmente, ma anche dal vento, dal sole, dagli sguardi indiscreti. E ancora, all'abbattimento delle barriere indoor-outdoor attraverso superfici trasparenti, al confort degli arredi, al contatto con la natura.



Copyright © Jomar Bragança

Copyright © Jomar Bragança



IL CONCEPT 2022

Le diverse ambientazioni saranno raggiungibili percorrendo metaforicamente **un corso d'acqua** – sinonimo di movimento e fluidità – che le attraverserà e ne farà scorgere i dettagli più spumeggianti. Ed ecco allora che dOT propone a titolo esemplificativo, ma non esaustivo:

- **il colore grigio-verde** che sommato alle **trame intrecciate**, potrebbe essere il filo conduttore dell'ambientazione giungla, in ricordo dell'elemento identitario della giungla, formata da una fitta e inestricabile vegetazione per la quale l'acqua diventa linfa vitale;
- **il calore del legno** associato a un design contemporaneo rigorosamente di **colore bianco**, sintesi per l'ambientazione dedicata ai paesaggi innevati, oasi di relax, dove ripararsi dalla neve e dal freddo, pur assaporando ogni istante del vivere outdoor;
- **la temporaneità** e i più **svariati colori** della vita da spiaggia per i litorali sabbiosi, dando spazio ad ambientazioni da vivere in modo informale.

Non mancherà una vegetazione rigogliosa che, come da tradizione, ha un ruolo di primo piano in dOT.

POSSIBILI ISPIRAZIONI

che invitano a vari sviluppi tematici per l'allestimento delle aree di progetto



1_A_Fondazione Louis Vuitton, Frank Gehry - 2_Concept 689, Roman Vlasov - 3_Pinterest - 4_Imagined Architectural Spaces, Alexis Christodoulou Studio - 5_Natural oasis, Gobi desert - 6_Museum Extension in the Lake, depA Architects - 7_Rheotomic surfaces, Pinterest - 8_The Pond House, Holly & Smith Architects - 9_360 Degree Infinity Rooftop Pool, Compass Pools



SETTORI DI PERTINENZA

Per la realizzazione degli ambienti di dOT saranno coinvolte aziende dei seguenti settori:

- Arredo
- Coperture
- Pavimentazioni
- Vasche idromassaggio
- Biopiscine
- Illuminazione
- Tessile
- Accessori tavola
- Candele e lanterne
- Profumazioni
- Verde verticale
- Piante e fiori
- Prato
- Vasi
- Accessori
- Barbecue
- Cucine da esterno
- Food & Beverage

NB: ogni prodotto in mostra potrà essere utilizzato dai visitatori che ne usufruiranno durante tutta la durata dell'evento.

TASTE



OUTDOOR



DESIGN



GREEN

COMUNICAZIONE



UFFICIO STAMPA

Attività di ufficio stampa per le relazioni con le testate di settore relative all'evento

GUIDE FUORISALONE

Brera Design Week

Uscite social su canali Instagram e Facebook
Newsletter

Fuorisalone.it

Articolo sul magazine online
Uscita social via Instagram, Facebook e LinkedIn
Video in Fuorisalone TV

WEB

Sito Internet
Social Media
Newsletter
Adv



VG Crea è una società composta da un valido staff di progettisti ed esperti in comunicazione, che opera da anni nell'ambito dell'organizzazione di eventi e manifestazioni fieristiche. È

attiva da sempre nel mondo del design, del food, dell'arredo, del complemento, dell'outdoor e della musica.

Ha collaborato con diversi Enti Pubblici e con le segreterie organizzative delle più importanti manifestazioni di Fiera Milano: Macef/Homi, Tuttofood, Host, Viscom e altre.

Dal 2015 VG Crea organizza la manifestazione dedicata al florovivaismo, garden e al paesaggio Myplant & Garden.

CHI SIAMO

In collaborazione con



EDIZIONI PRECEDENTI



EDIZIONI PRECEDENTI



ALCUNE AZIENDE DELLE PASSATE EDIZIONI



CE.SI.



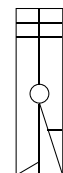
davidemedri



EMANUEL GARGANO



ENZO



eternoivica



fim



G-LIVING



Garden House Lazzarin



GRADHERMETIC



Gruppo Giardini
Italian gardens in the world



ITALGRANITI



L'OFFICINA DEI GIARDINI
Conservatories & Furniture

la murrina
MURRINO



[LND]



mafi
walk on art



NICOLI
VASI PER IL TUO STILE



plantui
Italia



TRIBÙ
The art of leisure

UNOSIDER



VELUX®



Verdimpronte

VITEO

SERRALUNGA

ZANUSO legno srl



CONTATTI

doT
design
outdoor
taste

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA:

VG CREA

info@vgcrea.com

www.vgcrea.com

Via Legnone 4, 20158 - Milano

Tel. (+39) 02 6889080

Fax (+39) 02 60737218