

Milano Design Week 2024:

doT

design Outdoor Taste

l'evento dell'outdoor design & living

piazza e chioschi della chiesa di San Marco, Brera, Milano

Raffinato mosaico di proposte per **l'abitare fluido tra interni ed esterni**, doT celebra il tema dell'anno 'Materia Natura' con un allestimento sul **sagrato** che esalta la bellezza del **vivere gli spazi aperti** a contatto col verde e un approfondimento dedicato ai **materiali**, ai colori, alle finiture nel giardino e nei loggiati dei **chioschi**.

Dove arte, paesaggio, tecnologia e architettura accolgono **sperimentazione**, contaminazione e **innovazione**, offrono **scenari inediti** e si aprono a **nuove visioni**.

All'interno del circuito ufficiale del **Brera Design District**, dal **16 al 21 aprile 2024** si tiene la VII edizione di **doT-design Outdoor Taste**, l'evento dedicato all'*outdoor design* e all'*insideout living* tra i più attesi e visitati della città nei giorni del Fuorisalone, organizzato da VG crea in collaborazione con EN Space network e Myplant & Garden.

Un sito storico e affascinante nel cuore di Milano si trasforma in un elegante e conviviale **salotto all'aperto** per gli operatori, i progettisti e agli amanti dell'outdoor design e dell'**insideout living** attraverso interpretazioni *site-specific* d'autore che celebrano la fluidità dei nuovi stili di vita tra **interno ed esterno**.

Immerse nella natura rigogliosa, le inedite **scenografie** si dilatano e valorizzano i **chioschi** con una **rassegna** di proposte che, nel segno della continuità e della **relazione progettuale** tra interni ed esterni, è espressione di **sperimentazioni** e ibridazioni **formali, materiche ed estetiche** all'insegna della creatività, del saper fare e della sostenibilità.

doT
design
outdoor
taste



Piazza San Marco, dove estetica ed eleganza sposano l'originalità

Uno spazio espositivo di **700 mq** ospita un insieme di **ambientazioni** e soluzioni per l'outdoor all'insegna della qualità, del benessere e della **convivialità**.

Acqua, fuoco, terra e aria si sostanziano in cinque scenografie *site-specific* d'autore, dove sensorialità, benessere e innovazione trovano spazio e forma in **allestimenti ready to live**.

Dal raffinato **rooftop metropolitano** all'area **wellness** outdoor, fino al **bosco segreto**, dOT propone una gamma di idee abitative e progettuali complete - pavimentazioni, cucine, pergole, bagni, luci, arredi e accessori - di alto livello, dando vita a eleganti **'stanze giardino'** che sollecitano e solleticano vista, tatto, udito, olfatto e gusto dei visitatori, siano essi privati, amanti della vita all'aria aperta, operatori, progettisti, imprese, designer, professionisti dello home & garden, stylist, costruttori, negozianti, albergatori, ristoratori....

Chiostrì, dove la materia diventa progetto

Il giardino e i loggiati dei chiostrì della chiesa di San Marco assumono l'aspetto di un inedito **vision-lab**, dove arredi, corredi, accessori e rivestimenti sono il frutto di un percorso di ricerca e sviluppo **ad alto tasso innovativo**.

La **contaminazione tra In e Out** prende forma in prodotti e soluzioni per il vivere e l'abitare fluido in un *métissage* di materiali e colori, processi e tecnologie, natura e riciclo, tradizione e innovazione. I set allestiti nei chiostrì sono un racconto dell'in-out living, uno **spartito** di contaminazioni e collaborazioni progettuali, aziendali e artigianali in cui gli oggetti svelano la propria **genesi ideativa**, rivelano la propria **essenza materica** e mostrano le **qualità dell'utilizzo**.

Cemento e graniglia, legno e vetro, pelle e tessuto, resina e acciaio, materia naturale e composita si mostrano, raccontano e trasformano in arredi e pavimentazioni, rivestimenti e rubinetteria, oggetti, accessori, *séparé*, luce e aria attraverso **tecnologie** e **sperimentazioni d'avanguardia**.

Studio dei colori, composizione spaziale, design di prodotto e ricerca sui materiali trovano nei chiostrì un ecosistema esemplare in cui esprimersi.

dOT interview Caffè

dOT, con dOT interview Caffè, prevede un ricco programma di **incontri** e **videointerviste** con **designer** e **architetti** coinvolti nell'allestimento e nella ideazione di prodotti in mostra e con **studi** di progettazione noti a livello internazionale. Materiali, colori, finiture e scenari progettuali saranno i temi dei dialoghi, pubblicati nell'immediato sui Social. E, ancora, il calendario prevede workshop sull'utilizzo di materiali speciali per le pavimentazioni nel campo del design.

16 aprile / 21 aprile 2024

martedì - sabato h.11.00 / 23.00

domenica h.11.00 / 20.00

piazza e via San Marco, 2 - Milano

web: dOT | design Outdoor Taste

FB: <https://www.facebook.com/vgcreaeventi>

IG: vgcrea

organizzazione: VGcrea

in collaborazione con EN Space network e Myplant & Garden

