



Milano Design Week 2025

dOT-design Outdoor Texture

L'VIII edizione trasforma Piazza San Marco e i suoi Chiostri in uno spazio di ricerca e sperimentazione progettuale.

8/13 aprile 2025

Piazza e Via San Marco 2, Milano - **Brera Design District**

Orari: martedì-sabato 10:00 - 11:00, su appuntamento
martedì-sabato 11:00 - 22:00, apertura al pubblico
domenica 11:00 - 19:00

26 febbraio 2025 - Nel cuore di Milano, tra il maestoso **complesso architettonico di San Marco**, torna dal'8 al 13 aprile **dOT-design Outdoor Texture**, giunto alla sua **VIII** edizione con una nuova veste. L'evento, organizzato da **VG crea in collaborazione con EN Space network**, si svolge nel cuore del **Brera Design District**, trasformando questo luogo storico in uno spazio di ricerca e sperimentazione progettuale.

L'evento dedicato al living design, con un'area espositiva di oltre 1000 mq - sviluppata tra la piazza, i due chiostri interni e il giardino - e la partecipazione di tanti espositori e progettisti, propone un percorso di approfondimento sulla ricerca materica e tecnologica alla base del design contemporaneo.

"Abbiamo sempre puntato a diventare la "piazza" delle relazioni di riferimento per le aziende e i professionisti che operano nel design outdoor/indoor. Questo significa dar vita a dOT un evento che lavora per conciliare tutti gli aspetti delle filiere coinvolte in termini di prodotti, ma anche di offerta culturale e aggiornamento professionale", spiegano gli organizzatori.

L'edizione 2025 ruota attorno al tema della **"materia"**, intesa come principio generativo del progetto: dall'essenza del materiale che ne definisce la forma, alle sperimentazioni che ne ampliano le potenzialità espressive e applicative, fino alla concretizzazione nel prodotto finito. Materia intesa sia come elemento strutturale, sia come rivestimento apprezzabile per le qualità espressive e sensoriali che derivano dalle texture e dalle finiture superficiali.

8/13 APRILE 2025 MILANO DESIGN WEEK Brera - via e piazza S. Marco 2

Un'attenzione particolare sarà dedicata alle **potenzialità evolutive della tradizione artigiana** reinterpretate in chiave contemporanea o nella sua fusione con i linguaggi delle più avanzate tecnologie. Un dialogo tra saperi antichi e innovazione, in cui le tecniche tradizionali si confrontano con nuovi processi produttivi, rivelando come l'ibridazione tra manualità e tecnologia possa aprire scenari progettuali inediti. Un'indagine profonda sul rapporto tra naturale e artificiale, tra tradizione e sperimentazione, che offre una lettura critica e curatoriale delle tendenze attuali nel design outdoor e indoor.

Sono previsti allestimenti site-specific nella piazza antistante la chiesa. Nei chiostrini sarà presentata una rassegna di prodotti per l'outdoor, nei giardini interni, e per l'indoor sotto i portici, che evidenziano la sempre più stimolante relazione fra dentro e fuori: arredi, illuminazione, rubinetteria, pavimentazioni e rivestimenti, tessile, vasche e piscine, verde artificiale, coperture, vasi e accessori, cucine e barbecue, ecc.

Un contributo significativo al dibattito sul progetto arriva con **DOT MATERICA**, il nuovo format espositivo allestito nel chiostro piccolo, a cura di **Sabina Antonini** e **Alessandra Coppa**. Questo spazio curatoriale si propone di esplorare il ruolo della **materia** come elemento fondativo dell'architettura e del design, attraverso un percorso espositivo che mette in luce ricerca, innovazione e applicazioni concrete nella realizzazione di una microarchitettura concepita con l'ausilio dell'intelligenza artificiale.

Protagonisti di questa sezione sono **quattro realtà di rilievo del mondo del progetto – ATI Project, Lombardini22, Progetto CMR e Studio Marco Piva** – ai quali le curatrici hanno chiesto di creare il concept di un microspazio perlopiù monomaterico a supporto delle strutture turistico ricettive a stretto contatto con la natura. Sarà anche una grande occasione per vedere il risultato di un dialogo tra l'architettura e la AI.

La seconda tappa di DOT MATERICA si svolgerà nell'ambito di Greenscape, area outdoor della manifestazione InOut di Rimini a ottobre, dove gli stessi architetti presenteranno in esposizione il microspazio in scala 1:1. Sarà un'occasione per approfondire il processo progettuale e toccare con mano la sperimentazione materica, mettendo in evidenza il dialogo tra concetto, tecnologia e applicazione concreta.

Sempre nel chiostro piccolo, **DOT EXPERIENCE** offrirà un'ambientazione immersiva dedicata al mondo della degustazione. Più di una semplice lounge, sarà uno spazio progettato per stimolare tutti e cinque i sensi: una scenografia visivamente suggestiva, arricchita da materiali e superfici da toccare, profumi evocativi, suoni coinvolgenti e sapori raffinati.



Cuore di questo allestimento sarà **Cohabitare**, un'installazione immersiva firmata dallo studio di design **Formafantasma** per la Maison Perrier-Jouët, nata all'interno dei vigneti della Maison per celebrare la biodiversità della regione Champagne. L'opera sarà raccontata a **dOT-design Outdoor Texture**, portando a Milano un'esperienza che intreccia design, natura e sostenibilità.

In occasione di questa edizione ritorna il format **dOT INTERVIEW**, un ricco programma di incontri e videointerviste con designer e architetti sul tema affrontato in questa edizione, ovvero la complessa relazione, nei loro progetti, nell'uso di materiali naturali e artificiali. Le interviste saranno immediatamente visibili sui canali social di EN Space network.

dOT-design Outdoor Texture

8/13 aprile 2025

Piazza e Via San Marco 2, Milano

martedì-sabato 11:00 - 22:00

martedì-sabato 10:00 - 11:00, su appuntamento

domenica 11:00 - 19:00

Web: <https://vgcrea.com/dot-design-outdoor-texture>

FB: <https://www.facebook.com/vgcreaeventi>

IG: <https://www.instagram.com/vgcrea>

Organizzazione: VG crea - <https://vgcrea.com>

In collaborazione con: EN Space network - <https://www.enspace.eu>

Superficie occupata

Oltre 1000 mq

Media Partner

Ambiente Cucina - ambientecucinaweb.it / **Area** - area-arch.it / **Divisione Contract** - webandmagazine.media / **Finiture Green** - finituregreen.it / **Home!** - home-magazine.it / **Hotel Domani** - hoteldomani.it / **Materiali Casa** - materialicasa.it / **Matrix4design** - matrix4design.com / **Outdoor** - theoutdoormag.it / **Ville&Casali** - villecasali.com

Hashtag

#dOT2025, #breradesigndistrict, #breradesignweek #fuorisalone2025, #MDW, #VGcrea
#EnspacenetWORK

Ufficio stampa:

Map Design Communication

Patrizia Ledda tel +39 339 4766974 - p.ledda@mapdesign.it